

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dilakukan penelitian ini yaitu untuk menguji apakah terdapat pengaruh *voluntary disclosure*, *firm size*, *systematic risk* dan *leverage* terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2019. Penelitian ini proses pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, dimana sampel yang dipilih berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Jumlah data dari penelitian ini sebanyak 720 data terdiri dari 144 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Keseluruhan sampel tersebut saat dilakukan teknik *purposive sampling* maka terdapat 270 data perusahaan yang tidak memenuhi kriteria sampel sehingga total keseluruhan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 450 data. Setelah dilakukan uji dengan SPSS versi 24 terdapat beberapa data yang memiliki nilai ekstrim (besar) sehingga harus di *outlier* sebanyak 60 data dan menyisakan data penelitian sebanyak 390 data. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dijelaskan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Voluntary disclosure* berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur. Hal ini terjadi karena dengan banyaknya pengungkapan sukarela yang dilakukan oleh perusahaan ketika pengumuman informasi laba maka dapat membantu dan memberikan manfaat bagi para investor untuk mengetahui kondisi perusahaan yang sebenarnya sehingga

dapat menimbulkan reaksi pasar ketika adanya pengumuman laba perusahaan.

2. *Firm size* tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur. Hal ini terjadi karena imbal hasil yang diberikan perusahaan tidak memberikan dampak pada investor meskipun kondisi perusahaan memiliki total aset yang besar sehingga besar kecil ukuran perusahaan tidak mampu memicu adanya reaksi pasar.
3. *Systematic risk* tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur. Hal ini terjadi karena tingginya risiko yang dimiliki perusahaan tidak berdampak pada *return* yang diperoleh investor. Oleh karena itu, ketika suatu perusahaan mengungkapkan informasi laba maka tidak menimbulkan reaksi pasar.
4. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur. Hal ini terjadi karena tidak selalu perusahaan yang memiliki tingkat *leverage* tinggi menandakan bahwa perusahaan tersebut menghasilkan laba yang rendah sehingga pasar tidak mempertimbangkan besar kecilnya tingkat *leverage* yang dimiliki perusahaan dalam mereaksi koefisien respons laba.

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi hanya sebesar 1,6% kemampuan variabel independen yang terdiri dari *voluntary disclosure*, *firm size*, *systematic risk* dan *leverage* dalam memengaruhi

variabel dependen yaitu *earnings response coefficient* dan sisanya terdapat 99,84% variabel dependen yang dapat dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

2. Adanya data *outlier* dalam penelitian ini mengakibatkan data yang dihapus sebanyak 60 data sehingga hasil yang dicapai dalam penelitian kurang maksimal dari harapan peneliti.

5.3 Saran

Adanya keterbatasan penelitian yang telah dijelaskan diatas maka terdapat saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel penelitian lainnya yang dapat mempengaruhi *earnings response coefficient* karena banyak faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi *earnings response coefficient* yang belum digunakan pada penelitian ini, seperti pertumbuhan perusahaan (*growth*).
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan metode lain dalam penggunaan *outlier* sehingga data yang dihapus relatif sedikit dan hasil yang dicapai dalam penelitian lebih maksimal sesuai harapan peneliti.

DAFTAR RUJUKAN

- Arthur, J. K., Jhon, D. M., J, W. P., & David, F. S. (2011). *Manajemen Keuangan: Prinsip dan Penerapan*. Jakarta: PT. Indeks.
- Awawdeh, H. A., Al-Sakini, S., & Nour, M. (2020). Factors Affecting Earnings Response Coefficient In Jordan: Applied Study On The Jordanian Industrial Companies. *Investment Management and Financial Innovations*, Vol 17, Issue 2, Page 255-265.
- Ayuningtyas, D., & Sidik, S. (2019). Harga Sawit Anjlok, Laba Wilmar 2018 Turun 13,7%: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190319143018-1761590/harga-sawit-anjlok-laba-wilmar-2018-turun-137> diakses 18 Maret 2020
- Brigham, E. F., & Joul, F. H. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Data Harga Saham <https://finance.yahoo.com/>
- Delvira, M., & Nelvirita. (2013). Pengaruh Risiko Sistematis, Leverage dan Persistensi Laba Terhadap Earnings Response Coefficient. *Wahana Riset Akuntansi*, Vol 1, No. 1, Hal 129-154.
- Dewi, H. K. (2019). Semester I-2019, Penjualan Kalbe Farma (KLBF) naik 7,61%: <https://investasi.kontan.co.id/news/semester-i-2019-penjualan-kalbe-farma-klbf-naik-761> diakses 18 Maret 2020
- Dewi, N. S., & Yadnyana, I. K. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Pada Earning Response Coefficient Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* , Vol 26, No 3, Hal 2041-2069.
- Fauzan, M., & Purwanto, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR, Timeliness, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Resiko Sistematis Terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur, Properti dan Pertambangan yang Terlisting di BEI Periode 2013-2014. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol 6, No 01, Hal 1-15.
- Fitriah, S. (2020). Pengaruh Kesempatan Bertumbuh dan Leverage Terhadap Earnings Response Coefficient Sektor Property dan Real Estate Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan Vol. 3(1)*, 2020, halaman 15 - 30, Vol 3, No 1, Hal 15-30.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPUNDIP.
- Halim, A. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Hartono, J. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman Edisi 6*. Yogyakarta: BPFE.

_____. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Herdirinandasari, S. S., & Asyik, N. F. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Voluntary Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol 5, Hal 1-19.

Jati, N. A., Khairunnisa, & Yudowati, S. P. (2017). Pengaruh Risiko Sistematis, Persistensi Laba, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Kompas100 Periode 2011-2015). *e-Proceeding of Management*, Vol 4, No 3, Hal 2776-2782.

Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Keiso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2018). *Intermediate Accounting IFRS Third Edition*. United States of America: Wiley.

Laporan Tahunan <https://www.idx.co.id>

Mashayekhi, B., & Aghel, Z. L. (2016). A Study on the Determinants of Earnings Response Coefficient in an Emerging Market. *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering*, Vol 10, No 7, Hal 2479-2482.

Paramita, R. W. (2012). Pengaruh Firm Size Terhadap Earnings Response Coefficient dengan Voluntary Disclosure Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal WIGA*, Vol. 2, No. 1, Hal 64-78.

Peraturan Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan No. KEP-431/BL/2012 *Tentang Penyampaian Laporan Keuangan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik*. (2012). Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.

Permatasari, I., Malika, A., & Amin, M. (2020). Pengaruh Voluntary Disclosure, Timeliness Laporan Keuangan dan Praktik Perataan Laba Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, Vol 09, No 2, Hal 14-29.

Putranto, A. D., & Darmawan, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Nilai Pasar Terhadap Harga Saham. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 56, No. 1, Hal 110-117.

Raza, W., Ihsan, A., & Jan, S. (2018). Effect of Board Independence on Earning Response Coefficient (ERC): Evidence from Pakistan. *Review of Economics and Development Studies*, Vol. 4, No 2, Hal 153-164.

Sari, M. M., Paramita, R. W., & Taufiq, M. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Voluntary Disclosure Terhadap Earnings Response

Coefficient (ERC). *Progress Conference* , Vol 1, No 1, E-ISSN :2622-304X, P-ISSN : 2622-3031.

Sari, R. T., & Rokhmania, N. (2020). The Effect of Company Size, Company Growth, Earnings Growth, and Capital Structure on Earnings Response Coefficient. *The Indonesian Accounting Review* , Vol. 10, No. 1, January - June 2020, pages 83 - 94.

Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory, 7 Edition*. Canada: Prentice Hall.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.

Susilowati, R. Y. (2011). Pengaruh Corporate Governance dan Pengungkapan Sukaela pada Likuiditas Saham: Studi Empiris di BEI. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, Vol X, No.1, Hal 61-74.

Suwardjono. (2014). *Teori Akuntansi (Perekayasaan Pelaporan Keuangan) Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE.

Suwarno, Tumirin, & Zamzani. (2017). Influence Of Size, Growth And Profitability Of Company To Earnings Response Coefficient. *International Journal Of Advanced Research*, 5 (12), Hal 1463-1472.

Syafrina, W. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Koefisien Respon Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi*, Vol 6, No 2, ISSN : 2089-7219.

Wijayanti, R. (2012). Pengaruh Leverage, Firm Size dan Voluntary Disclosure Terhadap ERC (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi (WIGA)*, Vol. 2, No. 2, Hal 106.